



De publicación inmediata: 13/12/2022

GOBERNADORA KATHY HOCHUL

LA GOBERNADORA HOCHUL ANUNCIA QUE SE REUBICARÁ EN LA CIUDAD DE NUEVA YORK LA SEDE NORTEAMERICANA DE PANDORA, EL GIGANTE MUNDIAL DE LAS JOYAS

La sede, con un valor de \$6 millones, apoya los planes de crecimiento a largo plazo de Pandora

El proyecto proporcionará 133 nuevos puestos de trabajo a tiempo completo

Hoy, la gobernadora Kathy Hochul anunció que Pandora, fabricante mundial de joyas, reubicará su sede norteamericana en la ciudad de Nueva York. Pandora, la marca más grande de joyas en el mundo, diseña, fabrica y comercializa joyas acabadas a mano que se venden en más de 100 países. Las operaciones de la sede norteamericana de la empresa se llevarán a cabo en una oficina de 27,000 pies cuadrados que abarca el piso 35 del edificio en 1540 Broadway, en Times Square. Esta reubicación, que costará \$6 millones, permitirá que Pandora opere en uno de los mayores mercados comerciales del mundo.

"La ciudad de Nueva York es un tesoro para la industria de las ventas minoristas, por lo que no es ninguna sorpresa que la mayor marca de joyas de todo el mundo haya elegido reubicar aquí su sede norteamericana", **aseguró la gobernadora Hochul.**

"Pandora se beneficiará no solo de tener una posición establecida en uno de los mercados comerciales más grandes del mundo, sino de contar con una fuerza laboral talentosa que es tan única como sus joyas. Ansío dar la bienvenida a nuestra ciudad a la sede, que creará nuevos puestos de trabajo y oportunidades económicas para los neoyorquinos".

La ciudad de Nueva York es uno de los principales destinos de compras del mundo en los Estados Unidos. El sector de ventas minoristas es una parte vital del paisaje urbano de Nueva York y abarca desde áreas comerciales en los vecindarios hasta importantes corredores de tiendas en Manhattan. La inauguración de la sede norteamericana de Pandora en la ciudad de Nueva York marca un siguiente paso estratégico para Pandora mientras busca aumentar su porción del mercado y duplicar sus ganancias en los Estados Unidos. Contar con una sede en la ciudad de Nueva York también mejora la capacidad de Pandora de recurrir al talento que necesita para implementar sus planes de crecimiento.

Empire State Development respalda el proyecto con hasta \$1.5 millones en créditos fiscales en función del rendimiento del Programa de Empleos Excelsior (Excelsior Jobs Program). Esto apoyará la creación de 133 nuevos empleos a tiempo completo en varios equipos, incluidos los de ventas, mercadotecnia, marketing, finanzas, recursos humanos, comercio electrónico y digital, bienes inmuebles, equipo jurídico y operaciones. En los próximos meses, la empresa planea agregar tres nuevas tiendas a sus nueve ubicaciones actuales en Manhattan, Brooklyn, Queens y el Bronx.

La presidenta, directora ejecutiva y comisionada de Empire State Development, Hope Knight, señaló: "La mudanza de Pandora a la ciudad de Nueva York da cuenta de la fortaleza y el talento de la industria de ventas minoristas y de la fuerza laboral de la región. El mercado comercial de Nueva York y su talento diverso son enlaces vitales que garantizan un futuro brillante para Pandora. Estamos orgullosos de apoyar su nueva sede norteamericana, la cual aportará nuevos puestos de trabajo y energía económica a la capital de las ventas minoristas del mundo".

Los copresidentes del Consejo Regional de Desarrollo Económico de la ciudad de Nueva York (NYCREDC, por sus siglas en inglés), Winston Fisher, socio de Fisher Brothers, y Félix V. Matos Rodríguez, rector de la Universidad de la Ciudad de Nueva York (CUNY, por sus siglas en inglés), afirmaron: "La talentosa fuerza laboral de la ciudad de Nueva York es uno de nuestros tesoros y confiamos en que Pandora logrará brillar gracias a la innovación y la experiencia que encontrará aquí. Agradecemos la oportunidad de asociarnos con esta empresa de renombre mundial para impulsar oportunidades para los neoyorquinos, que se encuentran en el núcleo de nuestra economía regional".

El alcalde de la ciudad de Nueva York, Eric Adams, dijo: "La ciudad de Nueva York no está por regresar; ya ESTÁ de regreso. La elección de Pandora del centro de Midtown para su sede demuestra lo que hemos estado diciendo por meses: las personas desean vivir en la mejor ciudad del mundo. Quiero agradecer a la gobernadora Hochul por su labor para atraer puestos de trabajo de calidad y oportunidades económicas a la ciudad de Nueva York".

El presidente de Pandora en Norteamérica, Luciano Rodembusch, agregó: "La sede de Pandora en Nueva York es un hito para la marca mientras continuamos con nuestros ambiciosos planes de crecimiento en el mercado de los EE. UU. A Pandora le enorgullece colaborar con Empire State Development para continuar con nuestra inversión en la industria de las ventas minoristas de Nueva York. La oficina se sumará a otras nueve ubicaciones de ventas minoristas en la ciudad de Nueva York, además de a más de 30 ubicaciones en todo el estado de Nueva York".

Fundada en 1982 y con sede central en Copenhague, Dinamarca, Pandora da empleo a más de 26,000 personas en todo el mundo y cotiza en la bolsa de Copenhague, en Dinamarca. En 2021, Pandora superó los \$1,000 millones en ventas y alcanzó un crecimiento del 51%. En el estado de Nueva York, Pandora opera 26 tiendas propias y

6 franquicias de la marca. Actualmente, emplea a casi 500 trabajadores del sector de las ventas minoristas.

###

Más noticias disponibles en www.governor.ny.gov
Estado de Nueva York | Cámara Ejecutiva | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418